



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES



Paris, le 15 mars
N°

Lancement de la 9^{ème} édition de la Semaine de l'industrie « La French Fab en mouvement »

Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances, et **Agnès Pannier-Runacher**, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances lanceront lundi 18 mars la 9^{ème} édition de la semaine de l'Industrie.

Cet événement est organisé grâce à la mobilisation collective d'un ensemble de partenaires dont Bpifrance, France Industrie, Régions de France, l'Alliance Industrie du Futur et les ministères du Travail, de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, et de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Plus de 4 700 événements pour promouvoir l'industrie et ses métiers.

Du 18 au 24 mars, plus de 4 700 événements (visites d'entreprises, conférences, ateliers, *job dating*, journées portes ouvertes dans les écoles...) sont organisés partout en France pour un public attendu de 800 000 participants. La Semaine de l'industrie a pour objectifs de renforcer l'attractivité du secteur et de promouvoir les filières et métiers de l'industrie française auprès des collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi, ainsi que la mixité des métiers et la place des femmes dans les différentes filières.

Pour la première fois depuis 2000, l'industrie française crée plus d'emplois qu'elle n'en détruit et ouvre plus de sites qu'elle n'en ferme. Elle recherche également des talents : 50 000 emplois ne sont actuellement pas pourvus dans l'industrie et 200 000 emplois supplémentaires pourraient être créés si on était capable de répondre aux besoins de compétences des industriels qui refusent des commandes à leurs clients faute des compétences recherchées, mais aussi du fait d'un déficit d'appétence pour les métiers de l'industrie.

L'un des objectifs de la Semaine de l'industrie est donc de susciter des vocations en montrant au plus grand nombre et notamment aux jeunes que l'industrie offre des carrières passionnantes, stables, formatrices et en moyenne mieux rémunérées que dans les autres secteurs.



Une campagne de communication à destination des jeunes

Afin de contribuer à changer le regard des jeunes sur l'industrie, le ministère de l'Économie et des Finances a lancé l'opération #JobsInattendus. Cette campagne de communication propose de contrecarrer les clichés perdurant encore sur l'industrie. Les youtubeurs **Hugo Posay** (environ 3 900 000 abonnés) et **LouanneManShow** (114 872 abonnés) s'associent à la campagne #JobsInattendus pour faire découvrir aux 13-17 ans des métiers attractifs et surprenants que propose l'industrie.

Le dispositif s'appuie sur 3 films :

- Une vidéo pour s'interroger sur les objets issus de l'industrie, dévoilée le 12 mars sur les réseaux sociaux. Neuf jeunes filles et garçons âgés de 13 à 17 ans ont été filmés à tour de rôle devant cinq objets industriels insolites. L'objectif ? Deviner l'utilité des objets présentés. Leurs réactions, parfois surprenantes et drôles, et souvent percutantes le prouvent : l'industrie et ses métiers peuvent être « inattendus » !

Voir la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=JhccNFeZMX0&feature=youtu.be>

- **Deux vidéos en immersion au sein d'entreprises industrielles :** @HugoPosay et @LouanneManShow sont partis à la découverte de l'industrie et de ceux qui la font au sein des usines Airbus Helicopters de Marignane (Région Sud) et Renault de Cléon (Normandie). Ils invitent leurs abonnés à se projeter dans le monde industriel, à s'interroger sur les métiers et les carrières possibles et à se rendre sur le terrain, en participant aux événements de la Semaine de l'industrie. Les vidéos seront à découvrir sur les chaînes [@HugoPosay](#) et [@LouanneManShow](#) à partir du 15 mars à 18h.

La Semaine de l'Industrie 2019, l'une des pierres angulaires de l'initiative « 2019, année de la French Fab »

Le 4 mars dernier, Agnès Pannier-Runacher lançait l'initiative « 2019, année de La French Fab » pour promouvoir l'industrie française sur tout le territoire national autour de la marque French Fab. Celle-ci sera ponctuée de nombreux temps forts tout au long de l'année 2019 avec notamment 60 étapes du « French Fab Tour » visant à faire découvrir l'industrie française dans les territoires, ou l'organisation de répliques régionales de l'Usine Extraordinaire.

Les partenaires de l'événement

La Semaine de l'industrie est pilotée au niveau national par le ministère de l'Économie et des Finances via la Direction générale des entreprises (DGE) avec l'appui du réseau des Direccte. Elle se développe chaque année grâce à la mobilisation de nombreux partenaires institutionnels et professionnels : France Industrie, l'Alliance pour l'Industrie du Futur, Régions de France, CCI France, la CPME, Syntec Ingénierie, Syntec Numérique, les ministères chargés du Travail, de l'Éducation nationale, de l'Agriculture et de l'Alimentation et de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



Retrouvez tous les événements labellisés Semaine de l'Industrie (en fonction de leur thématique, leur public ou encore leur situation géographique) via le lien suivant : <https://www.semaine-industrie.gouv.fr/rechercher-un-evenement>

En savoir plus : www.semaine-industrie.gouv.fr

Contacts presse :

Cabinet de Bruno Le Maire - 01 53 18 41 13

presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr

Cabinet d'Agnès Pannier-Runacher : 01 53 18 44 38

presse.semef@cabinets.finances.gouv.fr

Direction générale des entreprises : 01 79 84 30 70 / 01 79 84 31 94