



DDT
Service connaissance et risque

Fiche recrutement stagiaire SCR/BIGTI

Conception d'un court métrage promotionnel pour l'usage du drone en appui aux politiques portées par l'État

Présentation de la structure d'accueil

La direction départementale des territoires (DDT) de Tarn-et-Garonne est placée sous l'autorité du préfet. Elle veille au développement équilibré et durable des territoires, tant urbains que ruraux, par le biais des politiques agricole, d'urbanisme, de construction, d'environnement et de transport. Elle met notamment en œuvre les politiques relatives à la prévention des risques naturels, au logement, à la gestion et au contrôle des aides publiques pour la construction des logements sociaux, à l'aménagement à travers la planification ou le suivi des grands projets. Elle intervient également en faveur de la protection de la biodiversité et, de la ressource en eau, et de la transition énergétique.

Sa connaissance des territoires et ses capacités de prospection lui permettent enfin d'établir des stratégies et des politiques territoriales adaptées au contexte local.

Au sein de la DDT, le service « connaissance et risques » (SCR) est chargé du portage global des politiques publiques dans les domaines des études prospectives et conseil en aménagement, de la connaissance territoriale et de l'information géographique, de la prévention des risques, de la Transition énergétique, de la qualité des paysages, de la publicité, des transports exceptionnels, de la sécurité et l'éducation routières.

Au sein du service connaissance et risques, le bureau de l'information Géographique et des technologies innovantes (BIGTI) est le garant de la donnée géographique et de la connaissance au sein de la DDT. Le système d'information géographique (SIG), et donc les missions du BIGTI, se structure en local à partir des fonctions d'animation, d'organisation, de production et de diffusion.

Le stage proposé se déroulera au sein de ce bureau information géographique et technologies innovantes.

Contextualisation du stage :

Depuis peu la DDT de Tarn-et-Garonne s'est donnée pour ambition de développer l'usage des technologies innovantes grâce à la mise en place de projets disruptifs, comme l'exploitation d'imageries drones ou satellitaires dans le cadre, par exemple, de recherches sur l'artificialisation des sols, de caractérisation des friches agricoles par l'emploi d'intelligence artificielle et développement

d'un algorithme en partenariat avec le CNES et la SAFER Occitanie. Le champ des possibles est vaste et cette impulsion novatrice est portée par le BIGTI.

Intitulé du stage :

Conception d'un court métrage promotionnel pour l'usage du drone en appui aux politiques portées par l'État dans le département.

Finalité du stage :

Le stage vise à promouvoir le savoir-faire et le potentiel du BIGTI en matière de technologies innovantes au profit d'autres services de l'État potentiellement bénéficiaires. Pour y parvenir, il est attendu du stagiaire qu'il produise un court métrage (entre 4 et 10 minutes) mettant en évidence le potentiel d'utilisation des drones dans tous les domaines d'intervention de l'État où celui-ci peut trouver un usage. Le stagiaire sera par conséquent amené à assembler et mettre en forme des séquences vidéos existantes et à en créer de nouvelles. Il est attendu du stagiaire des qualités de communicant et d'infographiste multimédia propres à la réalisation de supports de communication institutionnels.

Missions principales :

La mission principale est la mise en exergue des activités innovantes du bureau information géographique qui viennent en appui des politiques publiques. L'activité principale aujourd'hui est l'utilisation de drones à voilure fixe ou tournante, dans le cadre d'une collaboration interdépartementale.

Les principales tâches attendues du stagiaire sont les suivantes :

- contribution à la définition du contenu du court-métrage ;
- mise en place d'une identité visuelle ;
- conception de séquences en support de messages textuels ou visuels
- mise en forme visuel (montage) et sonore du court-métrage

En complément, et en fonction de la durée du stage, le stagiaire peut être amené à intervenir plus largement pour mettre en forme des supports visuels de type plaquette d'information, articles internet afin de promouvoir et faire connaître l'activité du bureau...

Profil du candidat

- Bac + 2 minimum, formation initiale en infographie multimédia, communication visuelle
- maîtrise des logiciels de montage vidéo et d'infographie
- dynamique et motivé
- Rigueur et méthode, avec une approche gestion de projets

Rémunération et durée : stage de 2 mois non rémunéré